

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Forma prawna: Izba gospodarcza, Izba gospodarcza: 0000172360, Kod pocztowy: 26-600, Poczta: Radom, Miejscowość: Radom, Ulica: Rwańska, Numer posesji: 7, Województwo: mazowieckie, Powiat: Radom, Gmina: m. Radom, Strona www: www.radomskibiznes.pl ; www.klastermetalowy.radom.pl , Adres e-mail: lukasz@bialczak.pl , Numer telefonu: 502729522,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Łukasz Białczak Adres e-mail: lukasz@bialczak.pl Telefon: 502729522

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	GO to the future - produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2019	Data zakończenia	28.11.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"GO to the future" - to regionalne przedsięwzięcie polegające na zainicjowaniu działania Radomskiego Kłastr Metalowego (RKM) i przedstawicieli przedsiębiorców zrzeszonych w organizacji klastrowej, którego celem jest wspólne opracowanie, w oparciu o zmiany rynkowe i najnowsze globalne trendy, nowego produktu bądź usługi kłastr, dedykowanego dla firm produkcyjnych.

Głównym celem zadania jest przeprowadzenie wśród firm produkcyjnych zrzeszonych w Radomskim Kłastrze Metalowym analizy, której założeniem będzie zdefiniowanie potrzeb w/w firm oraz oczekiwań względem RKM. Założeniem pomysłodawców projektu jest tzw. nowe otwarcie tj. wyjście z nowoczesną, innowacyjną i nieszablonową ofertą RKM, która powstanie w oparciu o rzeczywiste potrzeby firm członkowskich, spełni ich oczekiwania, ale przede wszystkim pozwoli stać się bardziej konkurencyjnymi i rozpoznawalnymi organizacjami, firmami na rynku krajowym i zagranicznym. Takie spojrzenie ma zbudować globalną pozycję samego kłastr, ale w głównej mierze ma realnie wpłynąć na polepszenie oferty podmiotów zrzeszonych i efektywniejszego wykorzystania ich możliwości. Swoją nową ofertą RKM chce pomóc zrzeszonym firmom osiągnąć sukces, pozyskać nowych partnerów oraz pozyskać nowe rozwiązania technologiczne. Rezultatem w/w działań będzie wypracowanie nowej koncepcji RKM i stworzenie wraz z członkami RKM nowego produktu/usługi dedykowanej dla firm produkcyjnych z branży metalowej jako uzupełnienie i/lub wsparcie ich działalności biznesowej.

Miejsce realizacji

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, firmy i instytucje ulokowane w południowej części Mazowsza.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie ankiety wśród członków RKM nt. oczekiwań względem kłastr	8 ankiet wśród przedstawicieli RKM (w tym co najmniej 4 MSP)	Spotkania z przedstawicielami RKM, raporty z przeprowadzonych rozmów i wypełnionych ankiet.
Warsztat dla członków kłastr, w celu zbadania i omówienia potrzeb przedsiębiorców i instytucji RKM	1 moderowane spotkanie w formie warsztatu z udziałem minimum 12 uczestników	Lista obecności, sprawozdanie ze spotkania, dokumentacja fotograficzna, podsumowanie z warsztatu w formie raportu
Stworzenie nowego produktu/usługi RKM dla firm produkcyjnych	1 produkt lub usługa wraz z harmonogramem wdrożenia	Promocja nowej oferty za pośrednictwem strony internetowej i kampanii mailowej.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej (IPHZR) jest największą organizacją samorządu gospodarczego w regionie południowego Mazowsza. Izba zrzesza ok. 115 firm, wśród których znajdują się zarówno duże, średnie jak i małe przedsiębiorstwa. Przez 28 lata działalności udało nam się zbudować wizerunek rzetelnej i profesjonalnej organizacji reprezentującej przedsiębiorców regionu radomskiego. Działalność IPHZR odznacza się dużą dynamiką i podejmowaniem licznych inicjatyw mających na celu poszerzenie oferty usług dla biznesu, propagowanie i wspieranie przedsiębiorczości, promowanie Radomia i regionu południowego Mazowsza, wspieranie idei przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży, jak i promowanie systemu kształcenia dualnego (zawodowego) wśród młodzieży.

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej jest współzałożycielem i Liderem Radomskiego Kłastr Metalowego. Początek wspólnym działaniom Radomskiego Kłastr Metalowego dało podpisanie w 2011 r. Umowy Powiązania Kooperacyjnego Branży Metalowej. Umowę podpisało 13 firm i instytucji. Podstawowym celem przedstawicieli firm sygnatariuszy umowy jest zmiana wizerunku radomskiej branży metalowej, pokazanie jej potencjału produkcyjnego i usługowego, stosowanych nowoczesnych technologii. Działalność RKM wpisuje się w całościową koncepcję tworzenia warunków rozwoju lokalnego biznesu - południowego Mazowsza. Działalność RKM nakierowana jest na realizację własnych celów, które zharmonizowane są z celami innych podmiotów działających na rzecz lokalnego biznesu (instytucje

otoczenia biznesu). Misją RKM jest tworzenie warunków trwałej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami branży metalowej oraz instytucjami mającymi bezpośredni i pośredni wpływ na rozwój branży, instytucjami otoczenia biznesu, instytucjami finansowymi, instytucjami sfery nauki i B+R. Wizją RKM na najbliższe lata jest budowa silnej struktury wpływającej na zintegrowanie branży, a dalej wzrost sprzedaży, jej wspólnej reprezentacji oraz poprawę poziomu innowacyjności. Obecnie Radomski Klaster Metalowy składa się z ponad 30 podmiotów, które tworzą: przedsiębiorstwa produkcyjne i usługowe (w większości MSP), jednostka naukowo-badawcza, biuro projektowe oraz uczelnia wyższa.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W latach 2004-2007 Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej była jednym z uczestników projektu „KIGNET- izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw”, finansowanego z działania 1.1.2. SPOWKP, realizowanego przy współpracy Krajowej Izby Gospodarczej. Celem projektu było zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez rozwój nowych i poprawę jakości istniejących usług świadczonych przez organizacje otoczenia biznesu na rzecz przedsiębiorców.

W latach 2013-2014 IPHZR brała udział w projekcie ponadnarodowym ORKIESTRA finansowanym w ramach działania 8.1.3. POKL/EFS z partnerem z Hiszpanii, którego celem był rozwój mechanizmów współpracy, partycypacji oraz partnerstwa międzysektorowego. W ramach projektu przeprowadzono szereg działań w których uczestniczyło kilkaset osób reprezentujących sferę biznesu, nauki i samorządu, m.in. warsztaty partycypacyjne, badania i analizy, konferencje, przygotowanie tematycznych opracowań oraz pilotażowe wdrożenia.

W 2018 r IPHZR była partnerem firmy 4CF Sp. z o.o., która na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie realizowała projekt dot. badania potencjału oraz perspektyw rozwoju (trendów rozwojowych) branży metalowej na Mazowszu. Wyniki badań posłużyły do zidentyfikowania silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla branży co zostało przedstawione w raporcie pt. „Analiza potencjału i trendów rozwojowych branży metalowej na Mazowszu”.

W 2019 roku IPHZR jako lider RKM realizuje projekt "Internacjonalizacja działalności Radomskiego Klastra Metalowego" we współpracy z Polo Meccatronica z Regionu Trentino we Włoszech, Trentino Sviluppo, FBK - Bruno Kessler Foundation oraz Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ - Instytut Technologii Eksploatacji w Radomiu. Główne działania w projekcie obejmują organizację wizyty studyjnej i warsztatów we Włoszech (region Trentino) dla przedstawicieli Radomskiego Klastra Metalowego oraz wizyty studyjnej i warsztatów przedstawicieli Trentino Sviluppo i Polo Meccatronica w Polsce w podmiotach gospodarczych tworzących RKM. Zadanie dofinansowane jest ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Łukasz BIAŁCZAK - wykształcenie wyższe – absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie o specjalności Międzynarodowe Stosunki Ekonomiczne; Prezes Zarządu Izby Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej, Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Mazowiecki Klaster Chemiczny, Kierownik Działu Sprzedaży w Radomskim Centrum Innowacji i Technologii Sp. z o.o.; Członek Rady Krajowej Izby Gospodarczej powołanej na kadencję 2017 -2021; DOŚWIADCZENIE: -12 letnie doświadczenie w sprzedaży B2B na stanowiskach handlowiec, menadżer oraz regionalny dyrektor sprzedaży w instytucjach finansowych (Amplifico Life, Metlife, HDI-Gerling, ING Życie); kilkuletnie doświadczenie w pracach projektowych jak i zarządzaniu projektami w instytucjach finansowych oraz organizacjach otoczenia biznesu (Amplifico Life, ING Życie, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej); CERTYFIKATY/SZKOLENIA: (1) certyfikowany Project Manager IMPA D (certyfikat nr 16/2017) – IPMA, (2) Certyfikat Auditor Wewnętrzny Systemu Zarządzania jakością wg ISO 13485: 2016 – TUV Nord, (3) Certyfikat z warsztatów Sprzedaż Doradca – OBC Outcome Based Consulting, (4) Certyfikat z warsztatów Innowacyjne techniki sprzedaży – Sandler Training; Kierownik Zespołu Projektowego "Internacjonalizacja działalności Radomskiego Klastra Metalowego".

Hubert SKOWRON - wykształcenie wyższe – absolwent Wydziału Lingwistyki Stosowanej i Filologii Wschodniosłowiańskich Uniwersytetu Warszawskiego o specjalności filologia rosyjska oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie - studia podyplomowe Handel ze Wschodem; DOŚWIADCZENIE: od początku kariery zawodowej związany z przemysłem, doświadczenie w sprzedaży B2B, B2G, G2G na stanowiskach specjalista ds. handlowych, specjalista ds. rozwoju biznesu; menadżer ds. rozwoju biznesu (Bumar sp. z o.o.; Polska Grupa Zbrojeniowa S.A.; Radomskie Centrum Innowacji i Technologii sp. z o.o.); kilkuletnie doświadczenie w pracach projektowych i zarządzaniu projektami w przemyśle, kierownik projektu uruchomienia zakładu produkcji emulsji wybuchowej w Wietnamie, doświadczenie w eksporcie i imporcie, transferze technologii, opracowaniu strategii rynkowych, sporządzaniu analiz rynku, budowanie relacji z uniwersytetami, przemysłem i instytucjami, pozyskiwaniu partnerów do innowacyjnych projektów, startuper ; znajomość przemysłu zbrojeniowego; znajomość branż: metalowej, przemysłu maszynowego, lotniczej, obróbki skrawaniem i druku 3D; CERTYFIKATY/SZKOLENIA: Certyfikat międzynarodowy "Język rosyjski w biznesie", 2012; Certyfikat z języka angielskiego B2, 2010; Uprawnienia pedagogiczne, 2010. Członek Zespołu Projektowego "Internacjonalizacja działalności

Radomskiego Klastra Metalowego".

Rafał GRZESZCZYK - wykształcenie wyższe - absolwent Wydziału Ekonomicznego Politechniki Radomskiej w Radomiu, tytuł zawodowy magistra uzyskany w 2001 roku oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie – Menedżerskie Studia Podyplomowe (2013); DOŚWIADCZENIE: od 2002 roku zatrudniony w Urzędzie Miejskim w Radomiu na stanowiskach: podinspektor, inspektor, główny specjalista, kierownik biura; obecnie Główny Specjalista w Biurze Obsługi Radomskiej Strefy Gospodarczej; Koordynator projektu lokalnego dotyczącego promocji kształcenia dualnego (zawodowego) wśród młodzieży oraz przedsiębiorców regionu radomskiego; od początku zatrudnienia w UM w Radomiu odpowiedzialny za kontakty z przedsiębiorcami; zaangażowany w realizację między innymi takich projektów jak: „Nowa szansa - aktywizacja zawodowa mieszkańców Radomia pozostających bez zatrudnienia do 6 miesięcy” oraz „Przedsiębiorczość w sieci – Internet szansą na wzrost konkurencyjności” – realizowanego wspólnie z Instytutem Technologii Eksploatacji – PIB; CERTYFIKATY/SZKOLENIA: 1) certyfikowany Project Manager IMPA D – IPMA, 2) FCE - Cambridge Assessment English.

Anna BURSKA – wykształcenie wyższe – absolwent Uniwersytetu Marie Curie Skłodowskiej w Lublinie, Wydział Prawa i Administracji; studia podyplomowe w zakresie public relations na Wyższej Szkole Handlowej w Radomiu; Koordynator ds. Promocji i Szkoleń w Izbie Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej. DOŚWIADCZENIE: ponad 20 letnie doświadczenie w pracy z jednostkami otoczenia biznesowego, placówkami oświatowymi oraz przedsiębiorcami; wieloletnie koordynowanie działań Radomskiego Klastra Metalowego oraz branży metalowej; realizacja projektów unijnych: (1) od 01.05.2016 r.-do 31.03.2017 r.- "Nowe Kwalifikacje drogą do zatrudnienia" na stanowisku: Specjalista ds. Rekrutacji i Staży oraz (2) od 15.06.2005 r. do 30.09.2007 r. - "KIGNET-Izbowy System Wsparcia Konkurencyjności Polskich Przedsiębiorstw" na stanowisku Asystent Koordynatora Projektu. CERTYFIKATY i SZKOLENIA: Audytor Wewnętrzny Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001:2001; Techniki skutecznej sprzedaży; Twoja firma w social mediach. Członek Zespołu Projektowego "Internacjonalizacja działalności Radomskiego Klastra Metalowego".

Aleksandra CZAPLIŃSKA – wykształcenie wyższe – absolwentka Uniwersytetu Marie Curie Skłodowskiej w Lublinie, Wydział Prawa i Administracji. DOŚWIADCZENIE: 20-letnie doświadczenie w prowadzeniu biura, m.in. jako Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Jakością i asystentka Prezesa, obecnie jako Koordynator ds. finansowo - administracyjnych w Izbie Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej; ponad 13 -letnie doświadczenie w pracy z jednostkami otoczenia biznesowego oraz przedsiębiorcami; kilkuletnie samodzielne prowadzenie dokumentacji księgowej oraz kadrowo – płacowej, przygotowywanie dokumentacji kadrowo – finansowej w projekcie "Nowe Kwalifikacje drogą do zatrudnienia" od 01.05.2016 r.-do 31.03.2017 r. CERTYFIKATY i SZKOLENIA: Pełnomocnik Zarządzania Jakością, Audytor Wewnętrzny Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001:2001; liczne szkolenia z zakresu podatków i ubezpieczeń społecznych; Techniki skutecznej sprzedaży.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

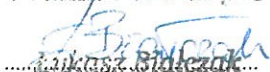
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie eksperta lub ekspertów zespołu projektowego	7000,0		
2.	Wynagrodzenie specjalisty zespołu projektowego	1500,0		
3.	Przygotowanie projektów graficznych na potrzeby projektu (strona www, strona tytułowa raportu)	800,0		
4.	Catering podczas spotkania (serwis kawowy, obiad dla uczestników warsztatów)	700,0		
5.	Wynajęcie sali konferencyjnej na potrzeby przeprowadzenia warsztatów oraz spotkań zespołu projektowego	1000,0		
6.	Koszt materiałów biurowych	300,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11300,0	10000,0	1300,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZADU


.....
Łukasz Białczak

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

120 PRZEMYSŁOWO HANDLOWA
ZIEMI RADOMSKIEJ
ul. Ryńska 7, 26-600 Radom, tel. 26 25 60 00, fax 26 25 60 01
26-600 Radom, tel. 26 25 60 00, fax 26 25 60 01
www.ziemi-radomskie.pl

Data 19/07/2019

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji oraz kopię statutu, który określa przedmiot działalności oferenta i sposób reprezentacji (złożony również elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

